20

DOSSIER DE PRESSE

EXPORTATIONS DE
VINS ET SPIRITUEUX

25

FEVS
Fédération des Exportateurs
de Vins & Spiritueux de France

SOMMAIRE

BILAN 05
DES EXPORTATIONS DE VINS & SPIRITUEUX

RÉSULTATS 11
PAR CATÉGORIE DE PRODUITS
- Vins : volume et valeur
- Spiritueux : volume et valeur

RÉSULTATS 17
PAR PAYS DE DESTINATION

LES 20 PREMIERS MARCHÉS D'EXPORTATION DE VINS ET SPIRITUEUX 19

LES PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE VINS 23
- En volume
- En valeur

LES PRINCIPAUX PAYS D'EXPORTATION DE SPIRITUEUX 27
- En volume
- En valeur

ANNEXE 31
CHIFFRES DÉTAILLÉS DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX FRANÇAIS

Nota : Chiffres 2025 - Sources Douanes/FEVS.

CONTACTS

PRESSE
Nathalie COSTA – +33 6 37 32 90 12 – contact@nathaliecosta.com

FÉDÉRATION DES EXPORTATEURS DE VINS & SPIRITUEUX DE FRANCE
10, rue Pergolèse 75116 Paris. Tél. : +33 1 45 22 75 73
www.fevs.info — linkedin.com/company/fevs

20

BILAN

DES EXPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX

25

A retenir

Chiffre d'affaires	**14,3 milliards €** - 7,9 %
Volume	**168,1 millions de caisses** - 3,3 %
Excédent	**13,2 milliards €** - 7,6 %

Trois faits marquants

- Un chiffre d'affaires impacté par les tensions commerciales sur les deux principaux marchés
- Un environnement économique mondial qui continue de peser sur les volumes expédiés
- Un excédent commercial qui s'érode et équilibre la balance agroalimentaire française

Les chiffres-clés

		Volume*		Valeur	
		2025 (x1000 caisses)	**Evolution** (en %)	**2025** (millions €)	**Evolution** (en %)
TOTAL VINS		**120 630**	**-2,8**	**10 510**	**-4,1**
dont	Champagne	12 498	0,9	3 687	-4,5
	Vins tranquilles AOC	46 642	-5,9	5 022	-5,0
	Vins tranquilles IGP	30 849	-5,2	829	-5,0
	VSIG français avec cépage	8 883	-3,0	253	-0,0
	VSIG français sans cépage	10 024	7,4	216	5,9
TOTAL VERMOUTHS & ABV		**3 535**	**7,8**	**124**	**-2,7**
TOTAL SPIRITUEUX		**43 956**	**-5,2**	**3 706**	**-17,4**
dont	Cognac	11 777	-14,7	2 277	-23,8
	Armagnac	114	-22,1	16	-13,0
	Autres EDV de vin ou marc	6 597	-17,8	150	-10,3
	Vodka	9 757	2,4	417	-1,6
	Liqueurs	4 746	3,3	370	-1,8
	Calvados	240	-2,1	17	7,3
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX		**168 121**	**-3,3**	**14 341**	**-7,9**

** Vins : caisses de 12 bouteilles, soit 9 l – Spiritueux : caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 % vol.*

Exportations de vins et spiritueux français en 2025 : de fortes turbulences, une combativité intacte

- **Sous l'effet conjugué de l'appréciation de l'euro et des tensions commerciales sur ses deux principaux marchés, la filière française des vins et spiritueux enregistre un recul de son chiffre d'affaires de 8% à 14,3 milliards d'euros.**
- **Avec 168 millions de caisses (-3%), les volumes expédiés résistent, en dépit d'un environnement économique dégradé pour les consommateurs et de l'impact des droits de douane imposés sur les importations françaises par les Etats-Unis et la Chine.**
- **Le solde des échanges reste le troisième excédent commercial sectoriel de la France mais s'érode à 13,2 milliards d'euros (-7,6%). Alors que la balance agroalimentaire française se maintient tout juste à l'équilibre, la filière des vins et spiritueux confirme ainsi son rôle essentiel pour l'économie et la souveraineté agroalimentaire de la France.**

20

RÉSULTATS

PAR CATÉGORIE DE PRODUITS

25

VINS — les exportations en volume

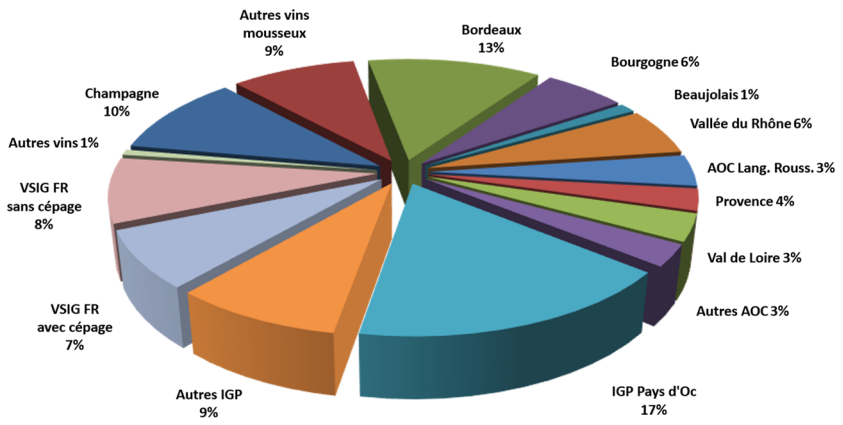
120,6 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 10,9 millions d'hl (- 318 000 hl par rapport à 2024)

⇒ **Les volumes exportés résistent en dépit d'un environnement économique et commercial dégradé, obligeant les exportateurs à adapter leur offre produits.**

	2025* (x1000 caisses)	**Evolution** (en %)
Champagne	12 498	0,9
Autres vins mousseux	10 863	5,2
Vins pétillants	634	0,2
Vins tranquilles AOC / AOP	46 642	-5,9
dont Bordeaux	*15 109*	*-8,9*
Bourgogne	*7 162*	*2,3*
Beaujolais	*1 438*	*-5,8*
Vallée du Rhône	*7 218*	*-6,3*
Provence	*4 838*	*-3,1*
Languedoc-Roussillon	*3 335*	*-13,8*
Val de Loire	*4 176*	*-2,4*
Vins tranquilles IGP	30 849	-5,2
dont Pays d'Oc	*20 451*	*-6,7*
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	8 883	-3,0
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	10 024	7,4
Vins de liqueur	236	11,7
TOTAL VINS	**120 630**	**-2,8**

** Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.*

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VOLUME)



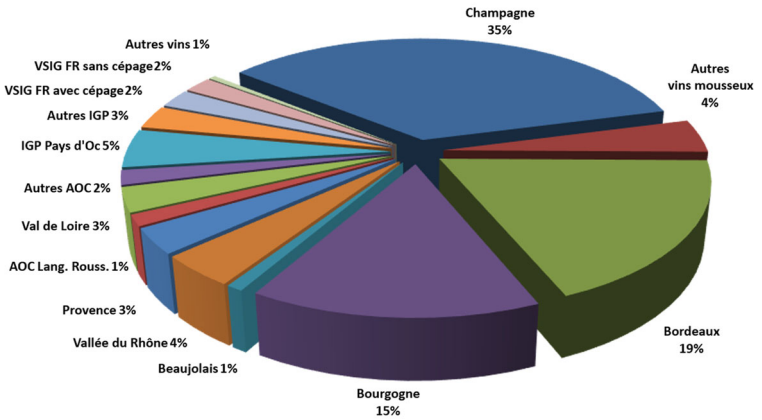
VINS — les exportations en valeur

10,5 milliards d'euros
(- 444 millions € par rapport à 2024)

⇒ **Le chiffre d'affaires se contracte sous l'effet des tensions économiques et des effets de change défavorables. Ces facteurs impactent la quasi-totalité des catégories de produit.**

	2025 (millions €)	**Evolution** (en %)
Champagne	3 687	-4,5
Autres vins mousseux	450	5,6
Vins pétillants	30	-7,2
Vins tranquilles AOC / AOP	5 022	-5,0
dont Bordeaux	*1 947*	*-4,8*
Bourgogne	*1 545*	*-2,4*
Beaujolais	*91*	*-7,7*
Vallée du Rhône	*425*	*-7,6*
Provence	*343*	*-6,5*
Languedoc-Roussillon	*151*	*-21,6*
Val de Loire	*327*	*-2,6*
Vins tranquilles IGP	829	-5,0
dont Pays d'Oc	*517*	*-6,2*
Vins tranquilles sans IG français avec cépage	253	-0,0
Vins tranquilles sans IG français sans cépage	216	5,9
Vins de liqueur	24	13,7
TOTAL VINS	**10 510**	**-4,1**

REPARTITION PAR TYPE DE VINS (VALEUR)



SPIRITUEUX — les exportations en volume

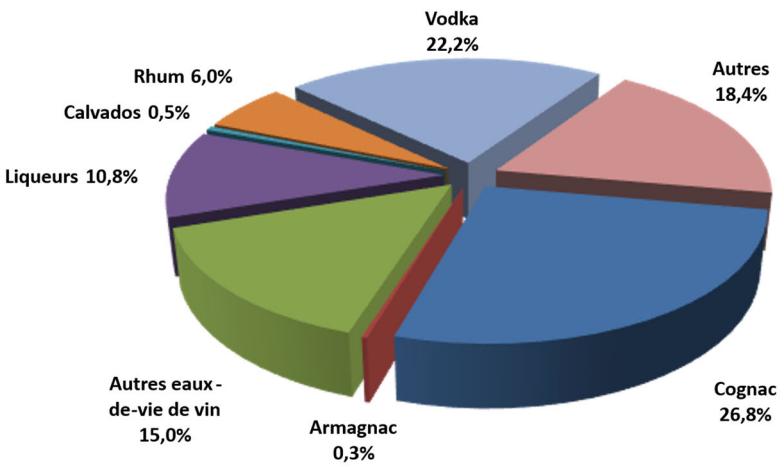
44 millions de caisses de 12 bouteilles
soit 1,5 million d'hl d'alcool pur (- 81 000 hlap par rapport à 2024)

⇒ **Les volume de spiritueux reculent sous l'effet des droits de douane imposés par la Chine et les Etats-Unis.**

	2025* (x1000 caisses)	**Evolution**
Cognac	11 777	-14,7
Armagnac	114	-22,1
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	6 597	-17,8
Liqueurs	4 746	3,3
Calvados	240	-2,1
Rhum	2 639	-11,4
Vodka	9 757	2,4
Autres	8 086	15,0
TOTAL SPIRITUEUX	**43 956**	**-5,2**

** Caisses 12 bouteilles, soit 8,4 l à 40 %*

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VOLUME)



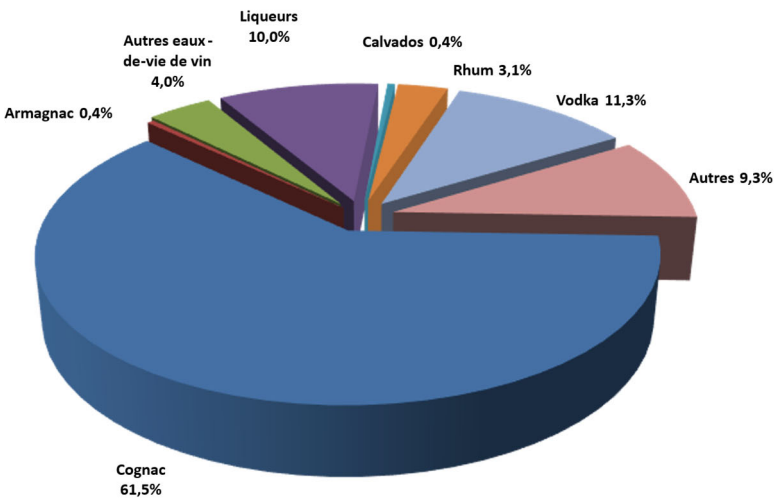
SPIRITUEUX — les exportations en valeur

3,7 milliards d'euros
(soit – 780 millions d'euros par rapport à 2024)

⇒ **Le chiffre d'affaires des spiritueux subit l'impact des tensions commerciales sur les marchés chinois et américain.**

	2025* (millions €)	**Evolution**
Cognac	2 277	-23,8
Armagnac	16	-13,0
Autres eaux-de-vie de vin ou marc	150	-10,3
Liqueurs	370	-1,8
Calvados	17	7,3
Rhum	116	-13,9
Vodka	417	-1,6
Autres	344	-5,5
TOTAL SPIRITUEUX	**3 706**	**-17,4**

REPARTITION PAR TYPE DE SPIRITUEUX (VALEUR)



20

RÉSULTATS

PAR PAYS DE DESTINATION

25

Les 20 premiers marchés

(vins et spiritueux)

Rang	Pays	2025 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	3 004	21,0	-21,2
2	ROYAUME-UNI	1 599	11,1	-4,4
3	ALLEMAGNE	883	6,2	-5,6
4	CHINE	767	5,3	-19,5
5	SINGAPOUR	718	5,0	-13,8
6	BELGIQUE	716	5,0	-1,0
7	JAPON	648	4,5	-0,9
8	CANADA	558	3,9	3,0
9	SUISSE	499	3,5	4,9
10	PAYS-BAS	425	3,0	1,6
11	ITALIE	405	2,8	-7,1
12	HONG-KONG	332	2,3	8,0
13	ESPAGNE	308	2,1	8,7
14	AUSTRALIE	265	1,8	17,4
15	SUEDE	246	1,7	6,8
16	DANEMARK	206	1,4	2,6
17	AFRIQUE DU SUD	182	1,3	21,6
18	EMIRATS ARABES UNIS	166	1,2	-27,5
19	COREE DU SUD	163	1,1	-11,3
20	IRLANDE	106	0,7	3,0
TOTAL MONDE		**14 341**	**100,0**	**-7,9**

Les exportations françaises de vins et spiritueux pâtissent des tensions économiques et commerciales croissantes. Le chiffre d'affaires s'établit à 14,3 milliards d'euros (-8%), retrouvant un niveau proche de 2019, à la veille de la crise sanitaire liée au Covid.

Les exportations vers les Etats Unis ralentissent à 3 milliards d'euros (-21%), conséquence des hausses de droits à l'importation en vigueur depuis avril et d'effets de change défavorables. En Chine, les droits anti-dumping imposés aux eaux-de-vie de vin françaises, conjugués à la dégradation de l'économie, pèsent sur les échanges. Le chiffre d'affaires à destination de la zone Chine/Hong-Kong/Singapour atteint 1,8 milliard d'euros (-13%).

L'Union européenne résiste quant à elle avec des exportations stables à 4,1 milliards d'euros (-1%).

Les Etats-Unis, sous l'effet des tarifs

En dépit d'un premier semestre positif, l'instauration de droits de douane par la nouvelle administration américaine à compter du mois d'avril impacte le résultat annuel. Cette situation est encore accentuée par l'appréciation de l'euro face au dollar. Le chiffre d'affaires aux **ETATS-UNIS** s'établit à 3 milliards d'euros (-21%) ; l'ensemble des catégories de produits étant concernées.

Les volumes se replient sous la barre des 30 millions de caisses (-9%), conséquence des stocks de précaution constitués sur le marché dès la fin 2024 et des incertitudes économiques qui pèsent sur le comportement des consommateurs.

Les Etats-Unis demeurent néanmoins la première destination des vins et spiritueux français, avec un chiffre d'affaires représentant près du double du Royaume-Uni, leur deuxième marché.

Les expéditions vers le **CANADA** poursuivent leur croissance avec un chiffre d'affaires proche des 560 millions d'euros (+3%). Les volumes progressent également (+2%), soutenus notamment par la décision des gouvernements provinciaux de retirer de la vente les produits américains, en réponse aux différends commerciaux avec les Etats-Unis.

Les exportations françaises à destination de l'Amérique du Nord s'élèvent à 3,6 milliards d'euros (-18%) pour des volumes en recul de 7% à 37,8 millions de caisses.

Dans le reste du continent américain, le **PANAMA** renforcer sa place de plateforme régionale avec des exportations qui atteignent désormais 100 millions d'euros (+13%). Le **BRESIL** poursuit sa croissance pour la cinquième année consécutive (53 millions d'euros, +1%), preuve de l'intérêt des exportateurs français pour le principal marché du MERCOSUR. Le chiffre d'affaires réalisé hors Amérique du Nord atteint 250 millions d'euros (-8%).

L'Asie, un environnement dégradé et sous tension

Avec 767 millions d'euros (-20%), les exportations directes vers la **CHINE** marquent le pas dans un environnement particulièrement perturbé. La fragilité des fondamentaux économiques, conjuguée à l'interdiction d'alcool dans les activités officielles décrétée par les autorités chinoises, impactent fortement la dynamique du marché. Les importations chinoises de vins et spiritueux (toutes origines confondues) chutent ainsi de près de 20% sur un an.

L'instauration, en juillet, de droits anti-dumping à l'encontre des eaux-de-vie de vin européennes, à l'issue de 18 mois d'enquête conduite par les autorités de Pékin en représailles aux taxes européennes sur les véhicules électriques chinois, pénalise en outre directement les exportations de Cognac, Armagnac et des autres eaux-de-vie de vin françaises, qui représentent 99% des produits concernés.

Malgré les incertitudes économiques, le **JAPON** (648 millions d'euros) et la **THAÏLANDE** (61 millions d'euros) stabilisent leur courant d'échanges. Le **VIETNAM** retrouve son niveau de 2023 (24 millions d'euros, +5%) tandis que les **PHILIPPINES**, qui négocient actuellement un accord commercial avec l'Union européenne, confirment leur attrait pour les vins et spiritueux français (13 millions d'euros, +20%).

Le chiffre d'affaires vers l'Asie passe sous le seuil des 3 milliards d'euros (-10%).

L'Europe, en mode consolidation

Dans un environnement incertain, l'**UNION EUROPEENNE** consolide ses positions avec un chiffre d'affaires maintenu à 4,1 milliards d'euros (-1%), et des volumes en léger repli sous la barre des 70 millions de caisses (-3%). Cette stabilisation se retrouve en **BELGIQUE** (716 millions d'euros, -1%) et aux **PAYS-BAS** (425 millions d'euros, +2%).

Si l'**ALLEMAGNE** continue de souffrir des tensions économiques pesant sur les entreprises et les consommateurs (883 millions d'euros, -6%), les monopoles d'Europe du Nord usent de la maîtrise de leur offre produits pour afficher des résultats positifs, à l'image de la **SUEDE** (246 millions d'euros, +7%) ou de la **NORVEGE** (84 millions d'euros, +5%).

Au **ROYAUME-UNI**, le chiffre d'affaires fléchit à 1,6 milliard d'euros (-4%), pénalisé par l'effet de la hausse de la fiscalité appliquée aux boissons alcoolisées sur le revenu disponible des ménages. Les volumes expédiés augmentent néanmoins pour la deuxième année consécutive (+3% à 19,4 millions de caisses), soulignant la capacité d'adaptation de l'offre des exportateurs français sur leur second marché.

La **SUISSE**, quant à elle, rebondit pour retrouver le seuil des 500 millions d'euros (+5%) de vins et spiritueux français.

Dans le reste du monde, des relais possibles d'exportation

Portée par l'essor des exportations de Cognac, l'**AFRIQUE DU SUD** poursuit son développement à un rythme élevé. Avec un chiffre d'affaires en hausse de 22%, à 182 millions d'euros, le marché sud-africain affiche l'une des plus fortes progressions sur un an, tant en volume qu'en valeur, et occupe désormais le 17ème rang sur la liste des principales destinations de vins et spiritueux français.

Soutenu également par le dynamisme des pays du **MAGHREB** (45 millions d'euros, +10%), le continent africain dépasse ainsi les 500 millions d'euros de chiffre d'affaires, en hausse de 12%, pour des volumes également en forte croissance (+18%).

L'**AUSTRALIE** présente un profil similaire avec une augmentation des exportations de 17% sur un an, à 265 millions d'euros, grâce au dynamisme du Champagne. Les volumes progressent en conséquence (+7%). Au global, l'Océanie reçoit pour près de 330 millions d'euros de vins et spiritueux français.

Après un fort rebond en 2024, les exportations vers les **EMIRATS ARABES UNIS** reculent à 166 millions d'euros (27,5%), dans un contexte où les tensions économiques et géopolitiques perturbent les flux touristiques et d'affaires, ainsi que l'activité du *travel retail*. Le chiffre d'affaires sur l'ensemble du Moyen-Orient avoisine les 250 millions d'euros (-23%).

Dans un environnement pourtant défavorable, les exportations françaises de vins et spiritueux vers l'ensemble de ces pays se maintiennent ainsi à 1,1 milliard d'euros, en hausse de 2%.

Cette progression confirme l'importance de ces marchés dans les stratégies de diversification mises en place par les exportateurs.

20

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

VINS

25

VINS — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2025* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	17 848	14,8	-8,6
2	ALLEMAGNE	16 301	13,5	-6,0
3	ROYAUME-UNI	15 469	12,8	4,6
4	BELGIQUE	11 517	9,5	-4,6
5	PAYS-BAS	7 279	6,0	-1,8
6	CANADA	6 630	5,5	0,7
7	JAPON	4 997	4,1	-6,6
8	SUEDE	4 041	3,3	4,2
9	SUISSE	3 736	3,1	-1,9
10	CHINE	2 927	2,4	-31,1
11	DANEMARK	2 460	2,0	5,8
12	ITALIE	2 140	1,8	-2,2
13	AUSTRALIE	2 068	1,7	9,3
14	IRLANDE	1 475	1,2	0,1
15	ESPAGNE	1 466	1,2	11,6
TOTAL MONDE		**120 630**	**100,0**	**-2,8**

** Caisses de 12 bouteilles, soit 9 l.*

Les exportations de vins français fléchissent à 121 millions de caisses (-3%), en dépit de la bonne tenue des vins effervescents (+3%), qui représentent aujourd'hui 20% des volumes exportés.

Aux incertitudes économiques qui pèsent sur les comportements de consommation dans les principaux marchés, s'ajoutent la contraction continue du marché **CHINOIS** ainsi que l'impact des droits de douane en vigueur aux **ETATS-UNIS** depuis le mois d'avril. La baisse enregistrée sur ces deux marchés représente ainsi plus de 85% du recul des volumes constaté en 2025.

Le nombre de caisses expédiées au **ROYAUME-UNI** progressent de 5%, exportateurs et distributeurs adaptant leur offre produits en réponse aux incertitudes économiques et aux conséquences des hausses de taxes qui pèsent sur la consommation des ménages.

On notera également la bonne tenue des pays du Nord de l'Europe, tels que la **SUEDE** (+4%) ou le **DANEMARK** (+6%), ainsi que le retour à la croissance de l'**AUSTRALIE** (+10%), portée par les expéditions de Champagne.

VINS — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2025 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	1 879	17,9	-19,0
2	ROYAUME-UNI	1 387	13,2	-1,1
3	ALLEMAGNE	718	6,8	-1,5
4	JAPON	607	5,8	0,4
5	BELGIQUE	604	5,7	-0,7
6	CANADA	483	4,6	4,3
7	SUISSE	471	4,5	5,1
8	SINGAPOUR	395	3,8	-2,0
9	PAYS-BAS	371	3,5	1,5
10	HONG-KONG	313	3,0	9,2
11	ITALIE	309	2,9	-6,3
12	CHINE	266	2,5	-19,5
13	ESPAGNE	226	2,2	14,7
14	SUEDE	226	2,1	6,8
15	AUSTRALIE	225	2,1	20,2
TOTAL MONDE		**10 510**	**100,0**	**-4,1**

Le chiffre d'affaires des vins retrouve son niveau de 2021, à 10,5 milliards d'euros (-4% sur un an).

Aux **ETATS-UNIS**, l'impact des droits de douane en vigueur depuis avril et de la dépréciation du dollar face à l'euro entraînent un retour du chiffre d'affaires au niveau de 2019, à 1,9 milliard d'euros (-19% sur un an). A l'inverse, cette situation soutient les exportations vers le Canada (480 millions d'euros, +4%), suite à la décision des monopoles provinciaux de retirer les produits américains des tablettes.

Dans un marché en contraction, en raison des fragilités économiques et du renforcement de la politique d'austérité instaurée par le gouvernement chinois, les exportations directes vers la **CHINE** passent sous le seuil des 300 millions d'euros (-20%), plaçant désormais la Chine au 12ème rang des destinations pour les vins français. On notera néanmoins la bonne performance de **HONG-KONG** (+9%), plateforme davantage spécialisée dans le commerce de produits haut de gamme.

Dans cet environnement, les marchés de consommation plus matures consolident leur position, à l'image du **JAPON** (607 millions d'euros, +0,4%) et des pays européens tels que la **SUISSE** (471 millions, +5%) ou la **SUEDE** (+7%).

20

RESULTATS PAR PAYS D'EXPORTATION

SPIRITUEUX

25

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en volume

Rang	Pays	2025* (x1000 caisses)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	11 110	25,3	-9,8
2	ROYAUME-UNI	3 318	7,5	-1,1
3	BELGIQUE	2 858	6,5	33,3
4	CHINE	2 795	6,4	-15,5
5	ALLEMAGNE	2 705	6,2	-20,4
6	ESPAGNE	2 130	4,8	-12,0
7	ITALIE	2 046	4,7	-6,8
8	SINGAPOUR	1 357	3,1	-11,6
9	CANADA	1 073	2,4	7,9
10	AFRIQUE DU SUD	949	2,2	30,4
11	PAYS-BAS	590	1,3	-5,4
12	AUSTRALIE	562	1,3	0,9
13	EMIRATS ARABES UNIS	555	1,3	7,3
14	LETTONIE	535	1,2	-6,8
15	RUSSIE	514	1,2	-59,0
TOTAL MONDE		**43 956**	**100,0**	**-5,2**

** Caisses de 12 bouteilles, soit 8,4 l. à 40 % vol.*

Le chiffre d'affaires des spiritueux recule de 17% à 3,7 milliards d'euros, conséquence de la situation sur les deux premiers marchés d'exportation que sont les Etats-Unis et la Chine ; ces deux pays accueillant près de 50% du total des exportations françaises.

En **CHINE**, dans un marché déjà fragilisé, l'imposition de droits anti-dumping à l'encontre des eaux-de-vie de vin européennes, en représailles au différend commercial sur les véhicules électriques, impacte directement les exportations de Cognac, d'Armagnac et de brandies français. Les expéditions vers l'ensemble Chine / Hong Kong / Singapour baissent ainsi de 22% en valeur et de 13% en volume.

Aux **ETATS-UNIS**, les spiritueux français, qui bénéficiaient jusqu'à présent d'une absence de droits de douane en vertu de l'accord « 0+0 » conclu en 1997 à l'OMC, souffrent de l'instauration des taxes sur l'ensemble des produits européens importés. Si les Etats-Unis restent le premier client des spiritueux français, le chiffre d'affaires atteint son plus bas niveau en 10 ans, à 1,1 milliard d'euros (-25% sur un an), pour des volumes en retrait de 10% (11,1 millions de caisses).

Le recul enregistré sur les deux premières destinations des spiritueux français représente 75% de la baisse globale des exportations constatée en 2025, tant en volume qu'en valeur.

SPIRITUEUX — les pays d'exportation en valeur

Rang	Pays	2025 (millions €)	% du Total Monde	Evolution (en %)
1	ETATS UNIS	1 110	29,9	-24,9
2	CHINE	499	13,5	-19,7
3	SINGAPOUR	323	8,7	-24,9
4	ROYAUME-UNI	203	5,5	-22,1
5	AFRIQUE DU SUD	142	3,8	27,4
6	ALLEMAGNE	108	2,9	-22,9
7	BELGIQUE	107	2,9	-2,5
8	ITALIE	95	2,6	-9,7
9	ESPAGNE	80	2,2	-5,1
10	CANADA	73	2,0	-4,5
11	PANAMA	68	1,8	20,7
12	PAYS-BAS	52	1,4	-0,1
13	LETTONIE	49	1,3	5,3
14	AUSTRALIE	38	1,0	3,5
15	JAPON	36	1,0	-25,3
TOTAL MONDE		**3 706**	**100,0**	**-17,4**

Les exportations vers l'**UNION EUROPEENNE** se replient à 770 millions d'euros (-7%). Si les pays à forte élasticité prix, tel que l'Allemagne (108 millions d'euros, -23%), souffrent davantage de l'environnement sur le comportement des consommateurs, les autres Etats membres consolident leur position, à l'image des **PAYS-BAS** (52 millions, 0%) ou de la **BELGIQUE** (107 millions, -2,5%).

En dehors de ces principaux marchés (USA, Chine et UE27), les exportations françaises de spiritueux montrent leur capacité de résilience, dans un climat d'affaires qui reste difficile. Le chiffre d'affaires réalisé dans ces pays avoisine ainsi le milliard d'euros (-11%), pour des volumes stables à 14 millions de caisses.

Parmi ces relais d'exportation, l'**AFRIQUE DU SUD** confirme notamment son fort dynamisme en occupant désormais le 5ème rang de la liste des principaux clients de spiritueux français. Le chiffre d'affaires 2025 est en hausse de 27% à 142 millions d'euros et les volumes proches du million de caisses (+30%).

Le **PANAMA** (+21%) et, dans une moindre mesure, l'**AUSTRALIE** (+4%) confirment également l'importance des marchés lointains pour les exportateurs français.

20

ANNEXE

25

	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2025	**Evolution** (en %)	**2025**	**Evolution** (en %)
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	**168 121**	**-3,3**	**14 341**	**-7,9**
TOTAL VINS	120 630	-2,8	10 510	-4,1
TOTAL VINS EFFERVESCENTS	23 995	2,8	4 166	-3,5
TOTAL VINS MOUSSEUX	23 361	2,8	4 137	-3,5
Champagne	12 498	0,9	3 687	-4,5
Autres vins mousseux AOC	5 176	13,8	275	12,8
Vins mousseux non AOC	5 687	-1,6	175	-4,1
TOTAL VINS PETILLANTS	634	0,2	30	-7,2
TOTAL VINS TRANQUILLES	96 399	-4,2	6 320	-4,5
TOTAL VINS AOC	46 642	-5,9	5 022	-5,0
Alsace	1 643	-4,5	94	-4,8
Bordeaux	15 109	-8,9	1 947	-4,8
Bourgogne	7 162	2,3	1 545	-2,4
Beaujolais	1 438	-5,8	91	-7,7
Val de Loire	4 176	-2,4	327	-2,6
Vallée du Rhône	7 218	-6,3	425	-7,6
Languedoc Roussillon	3 335	-13,8	151	-21,6
Provence rouge/rosé	4 838	-3,1	343	-6,5
Bergerac et Duras	433	-5,8	19	5,0
Cahors	236	-25,1	11	-28,6
Sud-Ouest	253	-6,8	11	-7,0
Autres AOP	801	-3,5	59	-1,7
TOTAL VINS A IGP	30 849	-5,2	829	-5,0
Val de Loire	588	4,1	22	0,1
Pays d'Oc	20 451	-6,7	517	-6,2
Terres du Midi	890	-10,5	17	-12,2
Autres IGP du Languedoc Roussillon	1 882	-8,4	49	-11,3
Bassin Sud-Ouest	2 046	-7,5	57	-3,3
Méditerranée	1 244	4,2	48	3,9
Autres IGP PACA, Rhône-Alpes, Corse	1 102	-10,4	38	-9,6
Autres IGP	2 647	11,1	80	4,0
TOTAL VINS SANS IG FRANCAIS AVEC CEPAGE	8 883	-3,0	253	-0,0
Cépages blanc	5 470	1,1	144	-0,5
Cépages rouge/rosé	3 413	-9,0	109	0,6
TOTAL VINS DE FRANCE SANS IG SANS CEPAGE	10 024	7,4	216	5,9
Vins de France sans IG Sans cépage Blanc	3 182	7,4	67	11,2
Vins de France sans IG Sans cépage Rouge / Rosé	6 841	7,4	149	3,7
TOTAL VINS DE LIQUEUR	236	11,7	24	13,7

	VOLUME (x1000 caisses de 12 bout.)		VALEUR (millions €)	
	2025	**Evolution** (en %)	**2025**	**Evolution** (en %)
TOTAL VERMOUTHS & ABV	3 535	7,8	124	-2,7
TOTAL SPIRITUEUX	43 956	-5,2	3 706	-17,4
Cognac	11 777	-14,7	2 277	-23,8
Armagnac	114	-22,1	16	-13,0
Brandy	5 081	-23,2	112	-15,5
Autres eaux-de-vie de vins ou de marc	1 516	7,5	38	9,8
Whisky*	1 708	48,8	94	-11,3
Rhum	2 639	-11,4	116	-13,9
Gin & Genièvre	1 477	-0,2	62	-0,5
Vodka	9 757	2,4	417	-1,6
Liqueurs	4 746	3,3	370	-1,8
Calvados	240	-2,1	17	7,3
Autres eaux-de-vie de fruits	90	-3,5	5	6,0
Autres spiritueux	4 811	11,6	182	-4,2
TOTAL VINS ET SPIRITUEUX	**168 121**	**-3,3**	**14 341**	**-7,9**

* *Hors Bourbon et Scotch whisky*